

Hotel Continental, Beograd, 25. septembar 2007,

Saopštenje za štampu

Beograd, 25. sept 2007.

Poštovani,

Izuzetno nam je zadovoljstvo i čast da možemo da Vas pozdravimo i zahvalimo na dolasku na konferenciju za štampu firme Calisto Adriatic, lokalnog zastupnika respektabilne američke kompanije Gartner.

Gartner, kao vodeća svetska analitička i savetodavna kompanija za primenu informaciono komunikacionih tehnologija u poslovanju vodećih svetskih kompanija, odlučila je da ojača svoju prisutnost u Srbiji, kako bi savetima i analizama respektovanih Gartner analitičara svojim klijentima u Srbiji, sadašnjim i budućim, pomogla u ostvarivanju značajnijih poslovnih rezultata i time doprinela jačanju ekonomije i stvaranju razvijenog informacionog društva. Želja nam je da Gartner postane savetnik i partner kako javnom, tako i privatnom sektoru.

Prepoznajući Srbiju kao zemlju s ekonomskim potencijalom, zapažen je porast primene informaciono komunikacione tehnologije u svrhu ostvarivanja tržišne konkurentnosti među vodećim srpskim, ali i regionalnim kompanijama. Analize pokazuju da Srbiji, baš kao i celoj CEE regiji, tek sledi značajan uzlet ulaganja u informaciono komunikacione tehnologije kako bi se ostvario ekonomski rast.

Registracijom firme Calisto Adriatic d.o.o u Beogradu, koju vodi g. Petar Kočović, formalno su započele prodajne i marketinške aktivnosti firme Gartner u Srbiji. Namera nam je da Vam ovom prilikom pružimo osnovne informacije o kompaniji Gartner, uslugama koje pružamo našim klijentima, načinu delovanja u regiji i našim planovima u Srbiji.

Tim povodom organizovali smo, nakon konferencije za štampu, svečano otvaranje kancelarije u Beogradu na koje Vas pozivamo da nam se pridružite. Pozivu se odazvalo oko 150 učesnika iz vodećih firmi i institucija u Srbiji. Tu su, primera radi, predstavnici Telekoma Srbije, Narodne Banke Srbije, RBA, Železnice Srbije, NIS-a, Hemofarma, Dunav osiguranja, DELTA-e, Energoprojekta i mnogi drugi.

Domaćini današnje konferencije su:

Ivan Maglić - direktor firme Calisto, Zagreb
Petar Kočović – direktor firme Calisto Adriatic, Beograd
Regina Casonato – Analitičar firme Gartner, Italija

Istovremeno, Vas i naše respektovane zvanice želimo da upoznamo sa Gartnerovim analitičarima, od kojih su svi redom vrhunski stručnjaci sa preko 20 godina iskustva u ICT industriji. Stručnost Gartnerovih analitičara, iskustvo i reputacija su najveća vrednost tvrtke Gartner i njen zaštitni znak.

U današnjem predavanju, **gosp. Regina Casonato, istaknuta Gartner analitičarka i potpredsednik Gartner Researcha za područja koja u radnim organizacijama zahtevaju visoku pokrivenost.** Govoriće o jednoj od najaktuelnijih tema po istraživanjima Gartnera, o **poslovnom obaveštavanju (Business Intelligence)**. Svetski trendovi govore da su mnoge kompanije bile prisiljene da se radikalno menjaju kako bi (p)ostali uticajni igrači. Igrači koji prihvataju izazove da udovolje kompleksnim i često kontradiktornim očekivanjima poslovnih sektora. Došlo je do eksplozija informacija koje se svakog sekunda slivaju u kompanije širom sveta. Te informacije je potrebno obraditi na adekvatan način. U ljudskoj je prirodi da se informacije čuvaju, „za svaki slučaj”. Smeštaj informacija je postao jako jeftin. Onda smo došli do ogromne planine podataka, od kojih je 90% redundantno. A kao posledice, kompanije troše sve više para da bi ove podatke obradile, što je paradoksalno. Mereno po osobi, ovakvih informacija ima 800 MB po osobi. Kao posledicu imamo da previše informacija dovodi do neinformisanosti. Ključno je pitanje: gde su granice? Dobro upravljanje ovim informacijama dovodi do smanjenja stresa, komotnijeg rada... Oni koji to ne uvide - neke od njih će progutati poslovne operacije; dok će neki nestati. Nekima se to već dogodilo, a nekima se

upravo događa. Spomenuće i koje to sudbonosne odluke Informatika mora doneti u skoroj budućnosti, kao i to na koji način stil celokupne kompanije i uloga poslovnog obaveštavanja unutar nje utiču na te tranzicijske odluke.

Verujemo da je tema dobro odabrana i da će biti zanimljiva učesnicima konferencije i omogućiti im da steknu ilustraciju o tome kako to Gartner radi i kako pomažemo našim klijentima.

Kontakt podaci

Za sve detaljnije informacije o Gartner uslugama možete se obratiti na:

Calisto Adriatic d.o.o.
Petar Kočović, direktor
Bulevar vojvode Mišića 37, 11000 Beograd
Tel. (011) 3060 711
Mob. 063 202 166
email: petar.kocovic@gartner.com
www.calistoadriatic.com
www.gartner.com

Petar Kočović, Direktor
Calisto Adriatic d.o.o. Beograd
petar.kocovic@gartner.com

Ivan Maglić, Direktor
Calisto/Gartner Adriatic
Ivan.maglic@gartner.com

Regina Casonato
Gartner Italy
Regina.casonato@gartner.com

Više o firmi Gartner

Gartner je najveća svetska analitička firma u području informacionih i komunikacionih tehnologija (ICT), specijalizovana za analizu, procenu, tumačenje i savetovanje o najznačajnijim razvojnim smernicama i promenama u informatičkoj i telekomunikacionoj industriji. Putem kontinuiranog istraživačkog rada, kao i analize tehnološkog razvoja, poslovne politike i strategije vodećih ICT kompanija, Gartner omogućava svojim klijentima donošenje najboljih odluka i daje im osnovne informacije potrebne za određivanje strategije i taktike vezane uz problematiku ICT-a. Godišnje u direktnim razgovorima odgovorimo na preko 200 hiljada upita naših klijenata. Svaki od tih upita beleži se u našu bazu znanja i omogućava nam da još bolje spoznamo koji su stvarni problemi koji muče naše klijente.

Od direktora informatike, šefova sektora i odeljenja za informatiku u velikim preduzećima i vladinim agencijama, ali sve više i direktora sektora razvoja, prodaje, marketinga, pa i revizije sve do tehnoloških kompanija i investitora, Gartner je svima neophodan partner i savetnik. Danas to čini zajednicu od više od 60.000 pojedinačnih korisnika u preko 10.000 firmi i organizacija širom sveta. Više od 60 posto najuspešnijih svetskih kompanija, s liste "Fortune 1000", i 80 posto "Global 500" kompanija, svoje ključne poslovno-tehnološke odluke donosi uvažavajući savete i preporuke Gartnerovih analitičara.

Kroz usluge i sadržaje sadržane u naša tri bazna poslovna segmenta: istraživanja, konsalting i konferencije – pomažemo svakom klijentu da analizira i interpretira tehnologije i trendove u kontekstu svoje pozicije, zadataka i svog poslovnog okruženja.

Osnovana 1979. godine, s korporativnim sedištem u Stamfordu, Konektikat, SAD, Gartner danas ima 3800 zaposlenih, uključujući 1200 analitičara i konsultanata u 75 zemalja sveta, a ostvareni ukupan prihod u 2006. godini po prvi put u istoriji je prešao 1 milijardu američkih dolara!

Više o firmama Calisto d.o.o i Calisto Adriatic d.o.o.

Gartner je prisutan u regiji Centralne i Istočne Evrope još od 1995. godine, a od 1999. godine Calisto d.o.o. iz Zagreba na čelu s g. Ivanom Maglićem postaje zastupnik kompanije Gartner za Hrvatsku. Tokom proteklih sedam godina, Calisto je ostvario značajne poslovne rezultate, pa je već više od trideset hrvatskih firmi i institucija na listi Gartnerovih klijenata. U protekle dve godine Calisto je sprovodio marketinške aktivnosti i u Srbiji i dva puta je nastupio i na Infofestu u Budvi. Od 2007. godine Calisto i formalno postaje zastupnik i za druge zemlje u regiji – Srbiju, Bosnu i Hercegovinu, Bugarsku i Makedoniju. U saradnji i koordinaciji s principalom, Calisto je krajem marta 2007. osnovao firmu u Beogradu, Calisto Adriatic d.o.o. na čelu s g. Petrom Kočovićem koja je započela prodajne i marketinške aktivnosti Gartnera u Srbiji.